

Приложение № 7
к Инструкции о порядке ормирования и расходования денежных
средств избирательных фондов избирательных объединений,
кандидатов при проведении выборов депутатов
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга

Форма № 6

ПЕРВЫЙ (ИТОГОВЫЙ) ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда
избирательного объединения / кандидата

Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва
(наименование избирательной кампании)

Никешин Сергей Николаевич
(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчетство кандидата)

18 одномандатный избирательный округ, Санкт-Петербург
(наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации)

40810810055009000296, Дополнительный офис №9055/0661 Северо-Западный банк СБ РФ, г.Санкт-Петербург, проспект Ветеранов 130, пом. 10-Н, лит. А
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

№№ п/п	Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4	5
1.	Поступило средств в избирательный фонд, всего в том числе	10	500 000,00	
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда из них	20	500 000,00	
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30	500 000,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	

1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 60 закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 г. № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ* из них	70	0	
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2.	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего в том числе	110	0,00	
2.1	Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка из них	130	0	
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3.	Израсходовано средств, всего в том числе	180	399 495,50	
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания	210	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0	
3.4.	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	399 495,50	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	0	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250	0	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	0	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной		0	

	кампании	270		
4.	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	100 504,50	
5	Остаток денежных средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.290-стр.10-стр.110-стр.180-стр.280)	290	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
избирательного объединения по финансовым
вопросам / кандидат

Т.Н. Егорова
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

** Под понятием "информационная услуга", применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъекта (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации, информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользования (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

"Консультационная услуга" - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.